

**Highlights
des Jahres**



1 Auf in eine neue Zukunft! Mit dem iPad hat es Apple geschafft, auch Leader in der Kategorie Tablet-Computer zu werden. Dank neuem Betriebssystem gibts jetzt Multitasking, Gamecenter und natürlich die Schweizer Illustrierte wöchentlich zum Runterladen. Infos unter www.apple.com/chde/ipad/
▶ ab CHF 649.-

▶ Was bleibt am Ende eines Jahres, wenn man zurückschaut? Schöne Erlebnisse, an die wir uns gerne erinnern. Unerfreuliches, das wir noch so gerne vergessen. Und Bewegendes, das unser Leben verändert. Für das Shopping-Team war die Antwort auf die Frage eine farbenfrohe Rückschau auf 52 Ausgaben voll mit Mode, Beauty und Lifestyle. Aus den **Shopping-Highlights 2010** haben wir die **Top 30** der wichtigsten Produkte und Trends gewählt, die auch **2011** noch relevant sind. Geniessen Sie den Rückblick, und freuen Sie sich mit uns auf die neuen Trends, die wir Ihnen auch im neuen Jahr präsentieren dürfen! **URSULA BORER**

Das Shopping-Team hat die 30 coolsten Produkte 2010 für Sie zusammengestellt. Highlight ist sicher das iPad, mit dem auch die Schweizer Illustrierte in Richtung Zukunft aufgebrochen ist.

Top 30



2 Mit Schwung ins neue Jahr Für einen verführerischen Blick im neuen Jahr sorgt der Mascara Double Designer Black Mystic von Nivea. Er macht Wimpern tiefschwarz und verlängert sie. Gibts bei Coop City, Manor.
▶ CHF 20.90



4 Für die Ewigkeit Ob für sich selbst oder den Liebsten: Die Portugiese Hand-Wound (Ref. IW544501) von IWC ist für die Ewigkeit. Die Hommage an die original Portugieser-Uhr von 1939 gibts im Uhrenfachhandel. www.iwc.com
▶ CHF 11 000.-

6 Dauerbrenner Auch 2010 mussten die Käufer des iPhone 4 von Apple Schlange stehen. Der Grund: Es ist noch schöner, leistungsfähiger und bedienungsfreundlicher als das Vorgängermodell. Infos www.apple.com/chde/iphone/
▶ ab CHF 769.-

3 Kommt nie aus der Mode Die ersten Fashion Days haben gezeigt, dass neben Avantgarde auch das kleine Schwarze nie aus der Mode kommt. So gesehen an der Charles-Vögele-Show mit Biaggini Violetta von Penélope und Mónica Cruz.
▶ CHF 119.-

5 Make-up wie vom Profi Es gibt Momente, da möchte man perfekt aussehen. Kein Problem mit dem Resurfacing Primer aus der Studio-Secrets-Linie von L'Oréal. Damit bereitet man wie ein Profi den Teint auf Make-up vor. Gibts bei Manor, Coop City.
▶ CHF 26.90

7 Party-Engel Ob an Silvester oder an der nächsten Party gegen das Januarloch: Echte Engel wollen hoch hinaus und setzen darum auf Plateau-Stiletto mit 10-cm-Absätzen. So wie das coole Wildledermodell von Navyboot.
▶ CHF 249.-

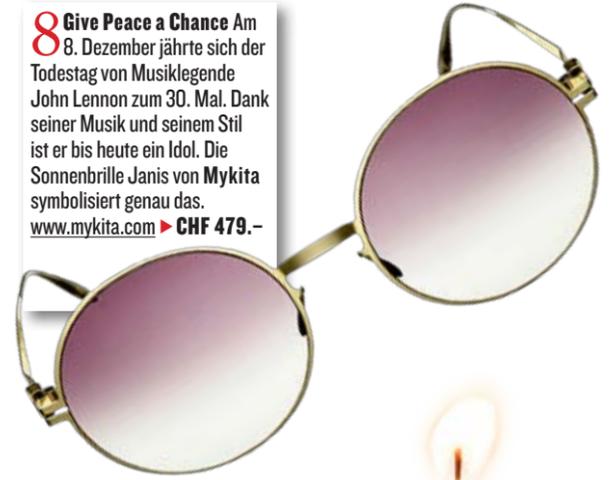


© Fotostudio Schweizer Illustrierte Geri Born, Stills Paul Sewer



18 **Hinter dem Regenbogen**
 Farbenfrohe Muntermacher für den Winter sind die biologisch angebauten, zertifizierten Tees der Schweizer Familienfirma Sirocco mit Sitz in Schmerikon. Gibts in zwölf Sorten bei Globus, Sprüngli. Infos www.sirocco.ch, Box mit 20 Stück ► **CHF 17.90**

8 **Give Peace a Chance** Am 8. Dezember jährte sich der Todestag von Musiklegende John Lennon zum 30. Mal. Dank seiner Musik und seinem Stil ist er bis heute ein Idol. Die Sonnenbrille Janis von Mykita symbolisiert genau das. www.mykita.com ► **CHF 479.-**



9 **Süsse Versuchung** Ob Maiglöckchen, Bergamotte oder Rose: Seit die Pariser Traditions-Confiserie Ladurée ihre Zelte in Zürich aufgeschlagen hat, sind die kultigen Macarons zu den charmantesten Seelentröstern avanciert. Infos www.laduree.fr ► je **CHF 2.-**



10 **Zurück in die Zukunft** TV-Serien wie «Mad Man» haben den Retro-Trend eingeläutet. Kamerahersteller wie Pentax greifen ihn auf mit der Optio I-10 mit 12,2-Megapixel-Bildsensor, 5-fach-Zoom und HD-Filmmodus. Infos www.pentax.ch ► **CHF 379.-**



11 **Das ganze Jahr Frühling** Damit wir im Januar-Loch nicht durchhängen, gibts den Linen-Spray Jasmin & Frangipani von The Body Shop. Mit dem Aromaspray bringt man sich den Frühling das ganze Jahr auf die Bettwäsche, in Räume oder auf den Körper. 100 ml ► **CHF 17.90**



17 **Frühlingserwachen** Die kultige Rosenlippen-Creme von Dior schenkt uns das ganze Jahr Frühlingsgefühle. Der reichhaltige Lippenbalsam duftet nach Rosen und enthält pflegende Karité-Butter, Vitamine und ätherische Öle. Parfümerien. ► **CHF 40.-**



16 **Scharfe Krallen** Nagel-Fetischisten schwören auf O.P.I. Der US-Brand, der eben von Kosmetikriese Coty übernommen wurde, setzt zum Jahresende mit der Burlesque-Edition ein glamouröses Highlight. Bezugsquellen unter www.opiswiss.ch ► **CHF 23.90**



15 **So feiern wir das neue Jahr** Ob Jahreswechsel, Geburtstag oder als nette Geste: Die Cupcakes (Mini-Kuchen in plissierten Förmchen) der Start-up-Firma Jolie et Calorie aus Zürich heben die Laune im Nu. Infos unter www.jolie-et-calorie.ch ► ab **CHF 6.50**



14 **Kultiges Comeback** Style-Guru Tom Ford meldete sich dieses Jahr mit dem Film «A Single Man» und der Private Blend Lip Color Collection für Estée Lauder zurück. Beides Mal erfolgreich. Gibts in zwölf Farben im Parfümeriefachhandel. ► **CHF 68.-**

13 **Gut geschnürt** Girls und Boys haben es auch im nächsten Jahr gern gut geschnürt: egal, ob hohe Schnürstiefel, flache Brogues oder nachempfundene Radler-Schuhe aus den 40er-Jahren, z. B. Lackmodell bei Vögele Shoes. ► **CHF 79.90**



12 **Eingehüllt in Liebe** Der Duft Love von Chloé fängt das Gefühl von frisch Verliebten perfekt mit Orangenblüten, Iris Absolute, Flieder, Hyazinthe, Glyzinie, Heliotrop, Reispuder, Moschus, Mandel und Vanille ein. Parfümeriefachhandel. 30 ml ► **CHF 97.-**

