

TRENDS by brandoo

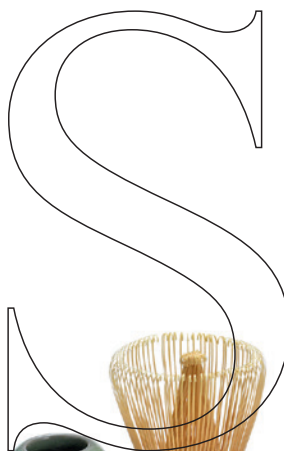


DIWISA

Die Traditions-Destillerie aus Willisau bringt mit GINONI ein alkoholfreies Mixgetränk auf den Markt, basierend auf einem intensiven, aber destillierten Gin mit drei Geschmacksrichtungen: Classic mit ausgeprägter Wacholder-Note, Lemon mit zitronig südländischem Flair oder Berry für alle, die es fruchtig mögen.

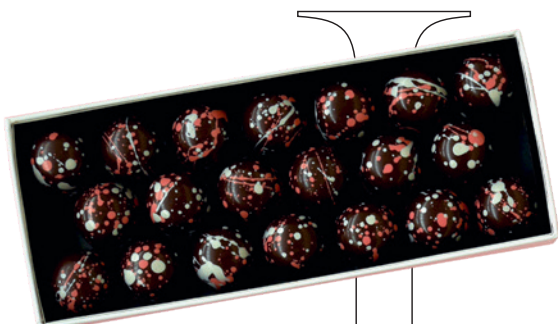
JOANNA BUCHANAN

Die in den USA ansässige Accessoire-Designerin Joanna Buchanan feiert das Frühlingserwachen mit einer von der Natur inspirierten Kollektion. Die Biene, Ikone der Marke, wird im Frühling aktiv und wird in mehreren Produkten repräsentiert, von wiederverwendbaren Strohhalmen bis hin zu Rührstäbchen, Flaschenöffnern und Serviettenringen.



SIROCCO

Der Matcha des Schweizer Familienunternehmens Sirocco stammt von der Haupt-Insel Honshū, aus der Präfektur Shizuoka. Die Region ist bekannt als das Zentrum des japanischen Teehandels. Ein intensiver und frischer Geschmack der grünen Teeblätter und ein seidig sanfter Abgang sind das Ergebnis sorgfältigster Herstellung.



LÖW DELIGHTS

Die «Paradies Löwenküsse» entstanden in Zusammenarbeit mit dem im Engadin liegenden «Hotel Paradies»-Hideaway in Ftan. Die Leckerbissen vereinen zwei typische Zutaten aus dem Engadin: Baumnuss und die Aroniabeere.



CULINARIUM