



## Rolf Knie zeigt alles

Diese Skulptur fertigte Knie extra für seine Ausstellung an, die morgen startet. Die ON durften schon mal reinschauen.

Seite 7

## Neues vom Schlosslauf

Mehr Volk, weniger Elite. So wünscht es sich der neue OK-Präsident Christian Züger. Was sich noch ändert:

Seite 9

## Kürbisse der anderen Art

Der weltbekannte Kürbis-Schnitzer Ray Villafane kommt nach Jona und zeigt live, was er drauf hat. Der Bächlihof wird zum Monsterhof.

Seite 17



## TÖTUNGSFALL LACHEN

# Vom Lottogewinn zur Wahnsinnstat

Vor einem Jahr brachte der in Lachen wohnhaft gewesene A. B. seine Tochter um. Das Drama begann mit einem Lottogewinn.

A. B. wurde vorletzte Woche für die Tötung seiner Lieblingstochter zu acht Jahren Haft verurteilt. Beinahe unglaublich ist, wie es zu dieser Wahnsinnstat kommen konnte. Der «Tele Züri»-Reporter Benno Kälin sass im Gerichtssaal und hat die Hintergründe der Tat für die ON in einem berührenden Bericht aufgezeichnet: Das Drama von A. B. begann mit einem Lotto-Gewinn von 400 000 Franken.

Seite 3



A. B. wurde vom Schwyzer Strafgericht zu acht Jahren Gefängnis verurteilt, weil er seine Tochter erwürgt hat.

Foto: Screenshot TeleZüri

## 83 000 Leser für die ON

Die Schweizer Presse klagt über sinkende Leserzahlen. Nicht so die Obersee Nachrichten. Die ON-Leserschaft ist auf wöchentlich über 83 000 Leser angestiegen. Die ON sind mit Abstand die meistgelesene Zeitung am Obersee.

Die neuste Erhebung der offiziellen Schweizer Leserforschung WEMF weist für die Obersee Nachrichten erneut eine sehr hohe Leserschaft aus. Die ON werden wöchentlich von 83 000 Personen gelesen. Dies ist entsprechend der ON-Auflage mit knapp 70 000 Exemplaren schweizweit und in der Region ein Spitzenwert. Die Konkurrenz-Zeitungen «March-Anzeiger», «Höfner Volksblatt», «Südostschweiz Gaster-See» oder «Zürichsee-Zeitung Obersee» erreichen in ihren abonnierten Normalauflagen zwischen 10 000 und 17 000 Leser – also rund fünfmal

weniger Leser als die ON. Dasselbe Bild zeigt sich auch bei den Grossauflagen. Auch hier sind die ON die bei Weitem meistgelesene Zeitung.

Entsprechend interessant sind die Obersee Nachrichten auch für die Inserenten. Inserate in den ON erreichen zu einem vergleichbaren Preis die doppelte bis fünffache Leserschaft aller anderen Zeitungen der Region. Zusammen mit der «Südostschweiz Gaster-See» und «SO Glarus» bieten die ON vom Seedamm bis ins Glarnerland mit dem Pool 27 auch die meistgelesene Inseratekombination der Region mit 116 000 Lesern.

Die ON danken ihren Lesern und Inserenten für die grosse Treue. Wir sind weiterhin bestrebt, Woche für Woche eine vielfältige und unabhängige Zeitung zu gestalten.

Redaktion und Verlag

## GAME-TIPP

### Das Neuste aus der virtuellen Welt

Ab dieser Ausgabe veröffentlichen die Obersee Nachrichten einen Game-Tipp. In unregelmässigen Abständen widmet sich die ON-Redaktion in Zusammenarbeit mit der Alcom Electronics AG aus Lachen den neusten Games.

Seite 27

**Zeit für schöne Haut – ohne Kompromisse!**

Radical Skincare  
Exklusiv in Ihrer

Apotheke Jona  
Molkereistrasse 10 | 8645 Jona

Obersee Nachrichten AG, Hauptplatz 5  
8640 Rapperswil-Jona, Telefon 055 220 81 81  
Fax 055 220 81 91, www.obersee-nachrichten.ch



## RALPH GRÜNIGER, SCHMERIKON

# Der Herr des Tees

In Schmerikon wächst bekanntlich weit und breit keine Teestaude. Trotzdem ist es der dortigen Firma Sirocco gelungen, eine Tee-Marke der Extraklasse aufzubauen.

Den exquisiten Tee von Sirocco gibt es nicht nur in der First Class von Swiss, bei Harrods in London oder bei Meindl in Wien, sondern auch in vielen noblen

Haushalten der Stars von Hollywood. Das Schmerkner Unternehmen hat es geschafft, mit biologischer Spitzenqualität bei den Rohprodukten und Handabfüllung der Teebeutel eine Tee-Marke aufzubauen, die weltweit gefragt ist. Dabei scheint es die Tee-Geniesser nicht zu stören, dass ein Sirocco-Tee rund 20 Mal mehr kostet als ein normaler Tee. Firmeninhaber Ralph Grüniger im Interview: Seite 21



Nur die besten Teeblätter werden verwertet: Ralph Grüniger am Pflücken.



Sieger-Baby 2013 Sabrina Steinhardt aus Galgenen.

## GROSSER FOTOWETTBEWERB 2014

# ON-Baby gesucht

Der Wettbewerb um das Obersee-Baby ist jedes Jahr ein Rennen. Innert Kürze sind die rund 250 Plätze weg, wenn die ON das süsseste Baby suchen.

Die Spezialisten für Babyfotos, Walter Meli vom Fotostudio Jona und sein Team, sind in den Startlöchern und treffen die letzten Vorbereitungen, damit

sie dem Ansturm gerecht werden können, wenn es ab heute wieder losgeht: Die ON suchen nämlich wieder das süsseste ON-Baby. Verlieren Sie keine Zeit und melden Sie sich und Ihr Baby an. Das Shooting ist wie immer gratis. Bilder können zu einem Vorzugspreis gekauft werden. Und dem Sieger winkt eine Porträtaufnahme im Riesenformat 60 x 90 cm.

Seite 13



# Auto-Brander AG



Schwerzistrasse 8  
8807 Freienbach

Tel. 055 415 62 00



TEE- UND KAFFEE-UNTERNEHMER RALPH GRÜNIGER

# «Es ist offenbar schick geworden, unseren Tee zu trinken»

Innert weniger Jahre baute sich das Schmerkner Kaffee-Unternehmen Sirocco eine Tee-Marke der Extraklasse auf. Sirocco-Tee gibt es unter anderem in der First Class von Swiss-Flügen oder bei Harrods in London. Geschäftsleiter Ralph Grüniger im Interview mit den ON.

**Ralph Grüniger, bis vor wenigen Jahren war Ihre 1908 gegründete Firma ausschliesslich im Kaffee-Sektor tätig. Nun aber wurden Sie zum Senkrechtstarter für hochqualitativen Tee. Wie kommt das?**  
Zum 100-Jahr-Jubiläum unseres Hauses hatten wir alle unsere Packungen überarbeitet. Wir führten damals das Design meines Urgrossvaters wieder ein. Zu dieser Zeit fragten wir uns, ob wir neben unseren hochwertigen Kaffeessorten auch entsprechende Teemischungen anbieten sollten.

**Das machten Sie sich zur Aufgabe?**  
Wir haben schon immer Tee angeboten, aber nicht konsequent auf das Spitzensegment ausgerichtet. Dieses Ziel hatten wir nun vor Augen. Wir wollten den Tee zu einem einmaligen Trinkenerlebnis werden lassen.

**Wie geht das?**  
Sehr wichtig ist die Herkunft des Tees. Wir wollten beim Tee, wie schon bis dahin beim Kaffee, nur mit den besten Produzenten zusammenarbeiten und ausschliesslich Bio-Produkte von höchster Qualität anbieten. Wir entwickelten einen handgefertigten Teebeutel, mit dem es gelingt, die hohe Qualität von Blatt-Tees in die Tasse zu bringen. Wir starteten mit zwölf Teesorten. Heute sind es bereits 23 Sorten, zehn davon gibt es zusätzlich auch lose in edlen Weissblechdosen.

**Was ist das Spezielle an Ihren Teebeuteln?**  
Der Tee wird von Hand in die biologisch abbaubaren Beutel abgefüllt und zugenäht. Nur so gelingt es uns, den Tee zusammen mit den Kräutern unbe-



Sirocco-Inhaber Ralph Grüniger: «Alle unsere Produkte sind Bio und Fair Trade zertifiziert.»

schadet zu verpacken. Damit erreichen wir die einmalige Tee-Qualität, die mittlerweile weit über unsere Grenzen hinaus geschätzt wird.

**Wie weit?**  
Es gibt Kunden, zum Beispiel aus den USA, denen wir unseren Tee in ihre verschiedenen Domizile auf der ganzen Welt liefern dürfen. Darunter sind auch viele bekannte Persönlichkeiten, bei denen es offenbar schick geworden ist, Sirocco-Tee zu trinken.

## «Das ist unser Betriebsgeheimnis»

**Wo packen Sie Ihre Teesorten ab?**  
Im europäischen Ausland, die Details gehören jedoch zu unseren Betriebsgeheimnissen. Aber eines ist klar: Alle unsere Produkte sind Bio und Fair Trade zertifiziert.

kenne deren Betriebe, das Betriebsklima und weiss, wie die Angestellten behandelt werden. Wir müssen die Quellen der Produkte kennen. Auch wird der direkte Kontakt, aus dem viele Freundschaften entstanden sind, immer wichtiger. Dies, weil die Nachfrage nach Spitzenqualitäten viel grösser ist als das Angebot – und dann entscheiden neben dem Preis halt auch Sympathien.

## «In Marokko pflanzen wir Minze an»

**Tee liegt im Trend.**  
Ja, richtig. Vor etwa 20 Jahren setzte zuerst beim Kaffee die Wende zu hoher Qualität ein. Dann kamen Kaffee-Ketten wie Starbucks und verstärkten das Verständnis zum Kaffee noch. Dieselbe Bewegung setzt nun auch beim Tee ein. Das Teetrinken in höchster Qualität wird immer mehr zelebriert, was uns übrigens auch dazu führte, dass wir heute in Marokko selber Minze-Tee anpflanzen. Damit erreichen wir in diesem wichtigen Produktesegment eine sehr gefragte Spitzenqualität, die sonst in Bio-Qualität niemand anbieten kann.

## Traditionell ist Sirocco eine Kaffeerösterei. Wie entwickelt sich der Kaffee-Markt?

Er ist grundsätzlich gesättigt. Als Kaffeeröster müssen wir top sein, ansonsten haben wir keine Berechtigung mehr. Auch beim Kaffee weiss ich, auf welchen Bäumen unsere Bohnen gewachsen sind.

**Ist die Herkunft derart wichtig?**  
Ja, sehr. Auch hier gilt: Wir kaufen nur erstklassige Arabica-Qualitäten ein. Diese gilt es beim Rösten zu erhalten. Dafür braucht es ein ausgeklügeltes Verfahren.

**Wie röstet man Kaffee?**  
Mit heisser Luft in einer Trommelröstanlage. Der Prozess dauert nur um die 15 Minuten, aber in diesem Röstverfahren gibt es Betriebsgeheimnisse, die wir über Jahrzehnte erarbeitet haben.

**Sie liefern Ihre Produkte an erstklassige Adressen wie Harrods in London, Feinkost-Käfer in München, Sprüngli Zürich, und an Top-**

**Gastronomen. Wollen Sie die breitere Masse nicht erreichen?**  
Unser Preisniveau schränkt den Kundenkreis schon etwas ein. Ausserdem hat der Kaffee in jedem Land seinen eigenen Geschmack. In Italien schmeckt er anders als in Finnland. Das begrenzt den weltweiten Handel. Zudem weist der geröstete Kaffee nur wenige Wochen seine höchste Qualität auf. Deshalb wird es beim Kaffee auch künftig lokale Produkte geben.

**Wie ist die Haltbarkeit bei Kaffee-Kapseln?**  
In den Kapseln ist er länger haltbar. Wir machen jedoch noch keine Kapseln.

**Warum nicht?**  
Die rechtliche Situation ist schwierig. Die Nespresso-Patente sind grösstenteils abgelaufen, aber gleichwohl gilt ein Markenschutz, der den Eintritt in den Markt problematisch macht.

**Wie viel Tee und Kaffee verkaufen Sie pro Jahr?**  
Täglich werden einige Hunderttausend Tassen Kaffee und Tee von Sirocco getrunken. Und darüber freuen wir uns.  
*Bruno Hug*

## Tee und Kaffee der Spitzenklasse

Das Schmerkner Unternehmen A. Kuster Sirocco AG wurde 1908 gegründet und betreibt eine Kaffeerösterei sowie eine Teeveredelung. Geschäftsleiter und Inhaber ist Ralph Grüniger, Urenkel des Gründers Alfons Kuster. Er leitet das Unternehmen, das rund 20 Mitarbeiter beschäftigt, seit 1997 in der vierten Generation. Kunden für die exklusiven Tee- und Kaffeessorten sind Gastronomiebetriebe des gehobenen Segments im In- und Ausland, nationale und internationale Grossverbraucher (Hotellerie, Fluggesellschaften, Firmen) sowie der hochpositionierte Einzelhandel wie Globus, Harrods in London, Meinl Wien u.a. Private können die Sirocco-Produkte im Fachhandel, im Versand oder bei Kuster Kaffee am Hauptsitz in Schmerikon beziehen.

[www.sirocco.ch](http://www.sirocco.ch)

### Ralph Grüniger spontan zu

**Glück:** Doppelt so schön, wenn man es teilen kann.

**Qualität:** Absolut das Wichtigste.

**Armut:** Ich versuche, sie direkt vor Ort zu bekämpfen.

**Schmerikon:** Da, wo alles begann. Ein sympathischer Ort mit Potenzial.

**Umwelt:** Bio, ist doch logisch!

<p><b>15.6 Zoll i5 Notebook mit turboschneller SSD</b></p> <p><b>799.-</b> anstatt 899.-</p> <p><b>acer</b></p> <p><b>Acer Aspire E5-571-SSD</b> Artikel TE15483 15.6 Zoll, i5-4210U (2x 1.7Ghz), 240GB SSD, 6GB RAM, Webcam WLAN, 1x USB3.0, 2x USB 2.0, Intel HD 4400, DVD-Brenner Windows 8.1 (komplett installiert), HDMI, VGA</p>	<table border="1"> <tr><td>4GB TE13178</td><td>CHF 9.90 anstatt 12.90</td></tr> <tr><td>8GB TE13177</td><td>CHF 11.90 anstatt 17.90</td></tr> <tr><td>16GB TE13176</td><td>CHF 13.90 anstatt 25.90</td></tr> <tr><td>32GB TE13175</td><td>CHF 22.90 anstatt 35.90</td></tr> <tr><td>64GB TE13054</td><td>CHF 45.90 anstatt 59.90</td></tr> </table> <p><b>Kingston</b></p> <p><b>Micro SDHC Memory-Card, Class 10</b> inkl. SD Adapter, schreiben 10MB/s, FAT32, SDC10/4GB Secure Digital High Capacity Card</p>	4GB TE13178	CHF 9.90 anstatt 12.90	8GB TE13177	CHF 11.90 anstatt 17.90	16GB TE13176	CHF 13.90 anstatt 25.90	32GB TE13175	CHF 22.90 anstatt 35.90	64GB TE13054	CHF 45.90 anstatt 59.90	<p><b>119.90</b></p> <p><b>POLAR</b> LISTEN TO YOUR BODY</p> <p><b>Aktivitätenmesser Polar Loop</b> Artikel TE15569 Bluetooth, misst Schlaf, Schritte, Distanz und Kalorienverbrauch wasserfest, passgenaues Armband (einstellbar) <b>Tracke Deine Aktivität und überwache Deine Gesundheit!</b></p> <p>alle Preise in CHF inkl. Mwst.</p>
4GB TE13178	CHF 9.90 anstatt 12.90											
8GB TE13177	CHF 11.90 anstatt 17.90											
16GB TE13176	CHF 13.90 anstatt 25.90											
32GB TE13175	CHF 22.90 anstatt 35.90											
64GB TE13054	CHF 45.90 anstatt 59.90											
<p><b>ALCOM Electronics AG</b> Bahnhofplatz 10c, 8853 Lachen Tel: 055/462 20 10, Fax: 055/462 20 15, E-Mail: <a href="mailto:info@alcom.ch">info@alcom.ch</a>, Öffnungszeiten : Mo-Fr 9:00-11:30 und 13:30-18:30 Uhr, Samstag 9:00-17:00 Uhr</p> <p><a href="http://www.alcom.ch">www.alcom.ch</a> 650m² Laden + Online-Shop</p>												